

Próximos Pasos de Google AdWords



Gracias por comprar una campaña de Google AdWords administrada por guru, Socio Premium para Pymes.

Trabajamos para conseguir tráfico cualificado a tu negocio, con el fin de obtener los mejores resultados de tu campaña. Como socio Premium de Google AdWords, guru cuenta con apoyo directo y personalizado de Google.

Una vez que todo este en línea, recibirás un informe de alta y reportes mensuales con los resultado de tu campaña. Aquí detallamos los próximos pasos de tu producto:

¿Cómo se crea tu campaña?

Paso 1.

Tu campaña se comenzará a crear 5 días después del ingreso de tu contrato.

Paso 2.

Un gestor certificado por Google revisa toda la información que nos des, analiza tu página web y los competidores directos de tu negocio.

Paso 3.

Se segmenta la campaña, para eso se define un listado de las palabras clave acordes con las necesidades de tu negocio, de esta manera diseñamos anuncios que conviertan búsquedas en clientes.

Paso 4.

Si necesitáramos más información nos pondríamos en contacto contigo para ampliarla.

Paso 5.

En cuanto lancemos la campaña, recibirás un mail con el listado de palabras claves con las que se verá tu aviso.

Paso 6.

A partir de entonces empezarás a recibir clics y visitas a tu web.

Paso 7.

Mensualmente recibirás un reporte con las palabras claves, impresiones (veces que se vió tu anuncio) y los clics (visitas a tu web)

Paso 8.

La campaña será monitorizada para comprobar su rendimiento y se irá optimizando buscando el máximo retorno.

Paso 9.

En cualquier momento de la campaña y sin costo adicional puedes solicitar cambios a tu campaña.

Introducción a la publicidad en línea y AdWords



Introducción a la publicidad en línea y Google AdWords

1. Publicidad Online

La publicidad online es una forma de promover tu negocio y puede ayudar a encontrar nuevos clientes. Tener una presencia en Internet te ayuda a asegurar que las personas encuentren tu negocio.

2. Google AdWords

Google AdWords, producto de publicidad de Google, permite mostrar tu anuncio en el preciso momento en que los clientes potenciales están buscando tus productos o servicios.

Los anuncios de AdWords se muestran como "Enlaces Patrocinados" junto a los resultados de búsqueda en Google, así como en muchos sitios asociados en la creciente red de Google. Los anuncios pueden ser geográficamente segmentados y tu presupuesto se gasta sólo cuando alguien hace clic en tu anuncio.

Creemos que Google AdWords puede ayudar a que tu negocio tenga éxito.

Sin embargo, puede que no tengas el tiempo o los recursos para dedicarte a la construcción - y mantener regularmente - una cuenta de Google AdWords con éxito.

Ahí es donde los socios Premium para Pymes de Google pueden ayudar a tu negocio. Trabajamos en estrecha colaboración con un pequeño grupo de empresas dedicado a ayudar a maximizar el rendimiento de las campañas de Google AdWords, para ayudarles a alcanzar los más altos niveles de rendimiento. Al igual que todos los Socios Premium para Pymes, guru ofrece gestión de cuentas, servicios profesionales, configuración de la cuenta para la optimización de la campaña en curso, y soporte al cliente de calidad.

Muchos terceros, como guru se han ganado la confianza mediante la representación de los intereses de sus anunciantes.

Sin embargo, hay tácticas practicadas por grupos sin certificaciones de Google o Socios Premium, que debes observar antes de contratar:

- Que dice ser de Google: Pídele a la agencia por correo electrónico que te de su dirección de correo electrónico Google.com. Si todavía no estás seguro, envía su correo electrónico a Google.
- Acosar o intimidar a firmar: Si no le haces la compra a ese organismo, no pueden perjudicar el desempeño de tu campaña publicitaria actual o la posición de tu negocio en los resultados de búsqueda.
- Precios engañosos: La agencia debe utilizar de forma correcta el presupuesto de publicidad conforme a lo acordado contigo - asegúrate de que obtienes una copia oficial de tu acuerdo por escrito.

Garantía en la ubicación de anuncios: ¡No es posible garantizar la ubicación del anuncio en Google.com en la búsqueda de las páginas de resultados. En Google AdWords la posición del anuncio se determina por una subasta y cambia dinámicamente con cada nueva búsqueda.

- Reclamar Google Adwords afectará tu ranking de búsqueda orgánica o natural: la publicidad de Google AdWords no tiene impacto en tu ranking en los resultados de búsqueda - los dos son completamente independientes.

- No compartir el costo y el rendimiento de campañas Google AdWords: Tienes derecho a saber el costo de tu Campaña de Google AdWords y cómo se lleva a cabo.

Evaluar el rendimiento de Google AdWords

Una vez que tus anuncios se están publicando, guru te proporcionará informes periódicos que te ayudarán a realizar un seguimiento del rendimiento de tu campaña.

Recuerda que es normal que la factura de guru pueda ser más que el costo de Google AdWords, ya que le proporciona un servicio de valor añadido, además del costo de tu publicidad. Debes tener en cuenta la duración y las condiciones de tu contrato, también debes tener en cuenta que puede tardar un par de meses "afinar la campaña" de Google Adwords para un nivel de rendimiento óptimo. Estos informes serán puestos a tu disposición al menos una vez al mes, y mostrarán:

- **Impresiones:** El número de veces que aparece tu anuncio.
- **Clics:** el número de veces que los usuarios hacen clic en tu anuncio.
- **Costo:** El monto total que se gastó en Google AdWords.

